



Naar een beurs op een efficiënte manier



KENMERKEN VAN EEN VAKBEURS

- ✓ Branche overzicht
- ✓ Eenheid van plaats
- ✓ Eenheid van tijd
- ✓ Interactief
- ✓ Prikkelt alle zintuigen
- ✓ Geïntegreerde communicatie

FairCon © Proprietary and Confidential - p. 2 -


Jouw beursdeelname

- 12 maand : Marketingstrategie
- 9 maand : 5W's die je wil bereiken met je deelname
Beurs bepalen
Projectteam selecteren
- 8 maand : Budget opmaken
- 7 maand : Reserveren standruimte
Ontwikkelen concept
- 6 maand : Opstellen communicatieplan
Briefing standbouwer
- 5 maand : Bestellen drukwerk & give aways

FairCon © Proprietary and Confidential - p. 3 -

Jouw beursdeelname	
- 4 maand :	Reserveer logies & transport Organiseer de back-office
- 3 maand :	Verstuur persberichten Nodig al uw klanten en prospects uit
- 2 maand :	Organiseer een training voor de medewerkers Maak een draaiboek op
- 1 maand tot de beurs :	Opbouw van de stand Briefing & kick-off
Week na de beurs :	Opvolging contacten Evaluatie met projectteam
<small>FairCon © Proprietary and Confidential - p. 4 -</small>	

9 maanden voor de beurs : Bepaal de 5 W's	
WIE wil je bereiken ?	Doelgroep
WAAROM wil je deelnemen ?	Doelstelling
WAT wil je bereiken ?	Doel
WANNEER gaat het door ?	Datum
WAAR gaat door ?	Locatie
+	
HOE ga je het organiseren ?	Middelen
<small>FairCon © Proprietary and Confidential - p. 5 -</small>	

Aan welke beurs wil je deelnemen ?	
Check : - vakbladen - bij collega's of klanten - informeer je bij de beursorganisator	
Kwantificeer : Aantal verkopen + contacten + adressen + afspraken	
Bepaal : Standgrootte - aantal standbemanning - evalueren nadien	
<small>FairCon © Proprietary and Confidential - p. 6 -</small>	

Projectteam selecteren & taken verdelen

- Projectleider
- Commercieel
- Technisch
- Financieel

Taken verdelen :

- Standplaats bestellen bij organisator
- Standconcept uittekenen
- Communicatie bepalen
- ...

8 maanden voor de beurs

Maak een eerste budgetraming en stuur regelmatig bij

- 1/3 van de prijs : huur van de standoppervlakte en diensten van de organisator
- 1/3 van de prijs : Standbouw & decoratie van de stand, standpersoneel & operationele kosten
- 1/3 van de prijs : communicatiekosten



	prijsindicatie	Aantal	Totaal	%
Beursdeelname				max 20%
standhuur	25-250 Euro/m²			
dossierkosten of vast deelnamerecht				
electriciteit	100-150 Euro/aansluiting			
water	100-150 Euro/aansluiting			
communicatie aansluitingen	100-150 Euro/aansluiting			
schoonmaak	30-40 Euro/u			
bewaking	30-40 Euro/u			

Standenbouw				max 40%
standontwerp en standenbouw ...	50-250 Euro/m ²			
transport				
afvalverwijdering				
opslag	2-10 Euro/m ² /dag			
Decoratie				
meubilair & groen	10-20 Euro/m ²			
AV-presentaties				
Catering	15/pp/dag			
animatie				

FairCon © Proprietary and Confidential

- p. 10 -

Standpersoneel				max 20%
interim / hostessen	20-50 Euro/u			
vestiaire				
opleiding	100-200/pp			
parkingkaarten				
logies & verplaatsingen	75/125/pp/dag			
Randprogramma				
Varia				
TOTAAL				

FairCon © Proprietary and Confidential

- p. 11 -

Communicatie				max 20%
documentatie : brochures, catalogoog				
mailing				
toegansicketten				
geschenken				
stalen				
direct marketing / promotie				
wedstrijd op de stand				
fotografie				
reclame				

FairCon © Proprietary and Confidential

- p. 12 -

7 maanden voor de beurs : Reserveer je standruimte

1. Bepaal de grootte van de stand

2. Vraag advies aan de organisator en vraag waar de andere bedrijven staan

3. De organisator zal je op het beursplan een voorstel doen dat je al dan niet aanvaardt.

FairCon © Proprietary and Confidential - p. 13 -

Reserveer je standruimte

Hoe kies je een stand ?

- Locatie
- Logistiek : de hoogte van het plafond, inrijmogelijkheden, water, electriciteit
- Doelstelling dat je wil bereiken
- Budget
- Stand : huren of zelf bouwen / herbruikbaar ?

FairCon © Proprietary and Confidential - p. 14 -

Reserveer je standruimte

Je hebt de keuze tussen :

Modulestand in systeembouw, opgebouwd door de organisator

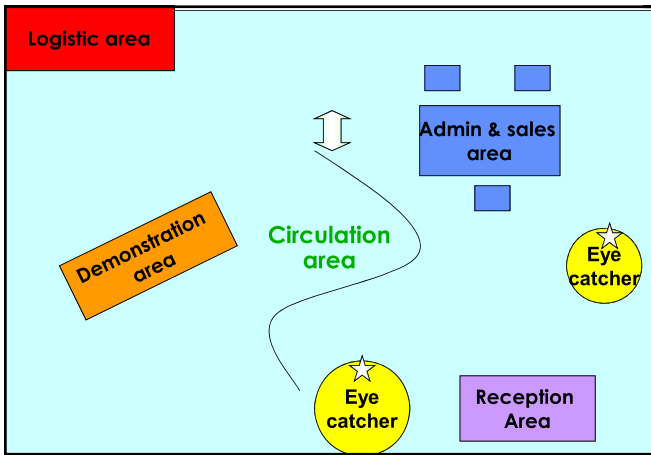
Naakte oppervlakte : bouw je eigen stand

FairCon © Proprietary and Confidential - p. 15 -

Reserveren van een standruimte
<p><u>Locatie van de stand op het beursplan</u></p> <p>Hou rekening met :</p> <p> Timing : van 10-11 en van 13-14 komt iedereen binnen</p> <p> Draagkracht : wil je absoluut een folder meegeven, sta dan op het einde van het parcours</p> <p> Ritme : bezoekers lopen meestal rechtsaf</p> <p> Doel deelname : Competentie & know how : sta bij seminariezalen Hospitality : sta bij catering</p> <p style="text-align: right;"><small>FairCon © Proprietary and Confidential - p. 14 -</small></p>

Ontwikkelen van het concept
<p>Check bij de organisator wat hij organiseert :</p> <ul style="list-style-type: none"> Awards Lezingen Happy hour Breakfast meeting Innovatietraject Exposantendrink Gala avond Sponsormogelijkheden <p style="text-align: right;"><small>FairCon © Proprietary and Confidential - p. 17 -</small></p>

Locaties van de standen
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Rijstand ✓ Hoekstand ✓ Kopstand ✓ Eilandstand ✓ Doorgangstand <p style="text-align: right;"><small>FairCon © Proprietary and Confidential - p. 18 -</small></p>



Hoe sta je op een stand ?

← Trimmed Haircut
 ← Clean Shaved
 ← Warm Smile
 ← Feel Of Confidence
 ← Formal Dress
 ← Firm Handshake
 ← Correct Body Posture

FairCon © Proprietary and Confidential - p. 20 -

sofie.hemeryck@faircon.be
0476 211 411

FairCon © Proprietary and Confidential - p. 21 -
